REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – 2170 DEL DÍA 15 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Seguimiento mensual empresa de fortalecimiento

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Marlon Polanco Socarras	84085478	X			Agroindustriales de la Guajira S.A.S	marlonpol33@otmail.com	3188502065	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Albani coronado Felizzola	84030516		X		SENA SBDC	acoronado@sena.edu.co	3013716056	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 2170		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 15 de noviembre de 2021	**HORA INICIO:** 8 a.m.	**HORA FIN:** 12 m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/fnj-ngsj-mkw?authuser=0&hs=122	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Industrial y Energías Alternativas-CIEA.	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Acompañamiento e implementación del plan de acción de fortalecimiento		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Avances de las actividades estratégicas definidas en el plan de acción

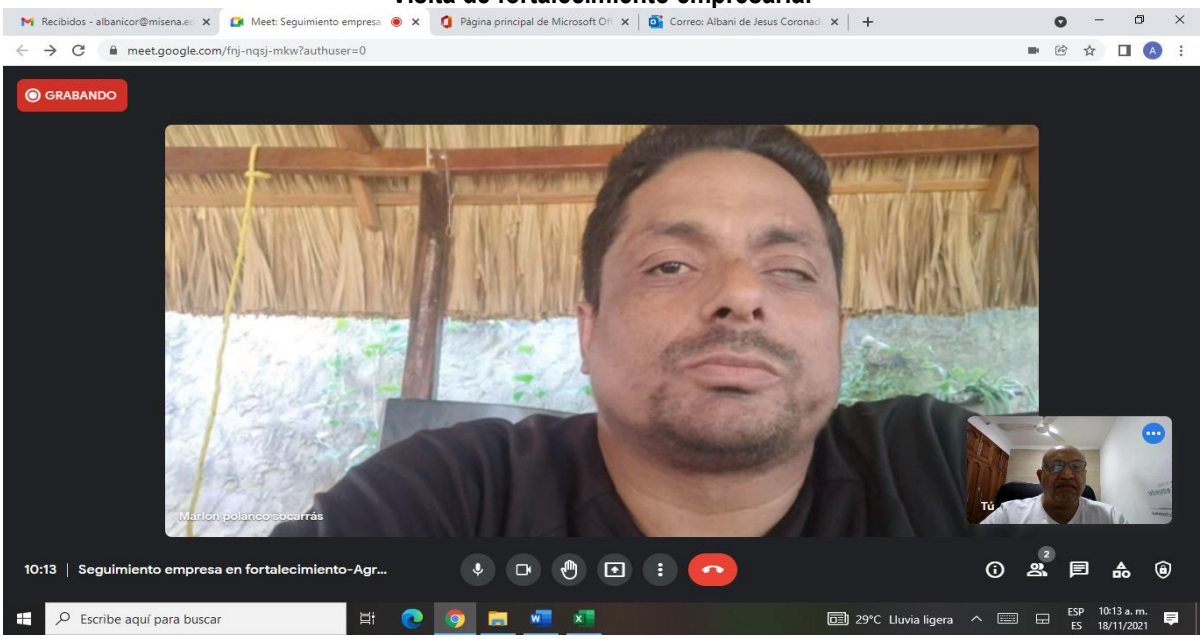
En cumplimiento del seguimiento mensual para la implementación del plan de acción de fortalecimiento se revisan con el empresario los avances obtenidos a la fecha y se procede a realizar los registros en la Herramienta SEFO según las evidencias obtenidas.

N°	Pilar	Objetivo	Acción de mejoramiento	Meta	Porcentaje de Ejecución
1	Implementar plan de mercadeo	Mejorar las estrategias de Mercadeo de la empresa	1. Socialización de conceptos 2. Definir los objetivos del plan de mercadeo 3. Acciones: Identificar clientes, Conocer la competencia, Ventaja competitiva, Canales de distribución. 4. Definir las estrategias 5. Estructuración del plan.	Plan de mercadeo implementado	90

2. Avance medición de Impacto Económico y de la Productividad empresarial

Seguidamente, y teniendo en cuenta las evidencias presentadas, se registra en la Herramienta “SEFO”, la medición de los impactos económicos obtenidos, así como la productividad de la empresa a la fecha, producto de las actividades de acompañamiento

Visita de fortalecimiento empresarial



Fuente propia SENA SBDC – Maicao, Agroindustriales de la Guajira S.A.S -15 de noviembre de 2021
Link de grabación: https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGlksJGxsxljNZBFggpzXQjhJvg?projector=1

CONCLUSIONES

Se realiza seguimiento a la empresa para verificar su estado actual. La empresa continúa produciendo para el sostenimiento de los gastos de funcionamiento. No realiza la producción para la venta por los costos de los materia prima e insumos están muy altos.
Con el convenio realizado con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP, se están criando 20000 alevinos, el comportamiento de los peces esta normal con un buen desarrollo. Aproximadamente para el mes de marzo estarían listo para la venta.
Con relación al contrato para el suministro de ovino caprino y brindar capacitaciones con la asociación de campesinos. Están esperando respuesta.
La producción de los peces en la actualidad es para cubrir los gastos de la empresa para el próximo año se proyecta la producción para comercialización.
El proyecto con Usaid, tuvieron visita virtual el 3 de noviembre, revisaron la estructura organizacional de la empresa. La experiencia de la empresa en el manejo de contratos.
La empresa acondicionó una oficina en la ciudad de Maicao, ya que la requieren para atender este proyecto. El día 18 del presente mes tienen reunión para definir la modalidad de vinculación que utilizarían.

De acuerdo a los avances obtenidos en el cumplimiento de acciones de mejora alimentadas en el plan de acción, se revisan y establecen las prioridades de cumplimiento para la próxima visita, en relación a los plazos y metas establecidas en cada objetivo.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Continuar con las Visitas de fortalecimiento empresarial	Emprendedor-Orientador	Diciembre del 2021

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


SENA

